



Coordonnateur/trice du marketing et des communications

Lieu de travail –30, rue Front, autoroute 17 Ouest, Sturgeon Falls ON, P2B 3L4

Rôle

Le/la Coordonnateur/trice du marketing et des communications joue un rôle clé dans la promotion et la publicité du Concours international de labour et exposition rurale (CIL) de 2019 à Verner, Ontario. Cette personne se rapporte directement à la Coordonnatrice en chef et travaille de près avec le Conseil d'administration du CIL 2019. Ce stage est un contrat à temps plein, de décembre 2018 à mars 2020.

Responsabilités

Médias et médias sociaux

- Mettre à jour le contenu du site web lorsque nécessaire
- Créer et mettre à jour le contenu de diverses plateformes de médias sociaux, incluant Facebook et Twitter
- Communiquer avec les médias locaux et régionaux (radio, journaux, etc.) pour de la publicité
- Assurer que les demandes d'entrevues sont dirigées aux bonnes personnes

Communications externes

- Aider à la planification, écriture et à la gestion d'une infolettre trimestrielle
- Rédiger et distribuer des communiqués de presse, avis aux médias et autres publications
- Élaborer un processus de révision pour tout contenu publié par le CIL

Marketing

- Participer au développement et mettre à jour les outils de marketing dont des dépliants, affiches et programmes
- Travailler de près avec le comité de Marketing
- Développer et mettre en place un plan de marketing pour le CIL 2019

Autres responsabilités

- Collaborer avec divers comités dans le développement de concepts de marketing et communications
- Participer aux rencontres du comité de marketing et prendre les minutes
- Aider au développement d'un livret d'hébergements afin de mettre en valeur l'hôtellerie et la gastronomie de la région
- Autres tâches assignées





International Plowing Match & Rural Expo
Concours international de labour et exposition rurale

— SEPTEMBER 17-21 2019 SEPTEMBRE —

Compétences

- Diplôme ou certificat postsecondaire en relations publiques, communications, journalisme ou dans un domaine connexe
- Bilinguisme un atout
- Très bonne connaissance de diverses plateformes de médias sociaux
- Habilité à travailler avec des délais serrés et à travailler sous pression
- Habilité à travailler indépendamment ainsi qu'en équipe
- Compétences informatique, incluant les suites Microsoft Office
- Expérience en graphisme un atout
- Capacité à travailler des heures flexibles, dont les soirées et fin de semaines
- Excellente organisation

Critères d'admissibilité des jeunes stagiaires

- Être au chômage ou sous-employé (et être âgé de moins de 30 ans);
- Avoir obtenu un diplôme ou un certificat d'un établissement d'enseignement postsecondaire reconnu au cours des trois dernières années;
- Être légalement autorisé à travailler au Canada;
- N'avoir jamais participé en tant que jeune stagiaire au Programme de développement du Nord de l'Ontario de FedNor ou à tout autre programme de stage offert par le gouvernement fédéral ou provincial pour lequel le stagiaire aura obtenu une rémunération pendant six mois ou plus;
- Ne pas avoir de lien de parenté avec les administrateurs, les dirigeants ou les gestionnaires de l'organisme;
- Travailler sur des projets liés à l'innovation, l'économie numérique ou le commerce (cette condition ne s'applique qu'aux stages du secteur privé).

SVP faire parvenir votre curriculum vitae et lettre de motivation **avant 14 h 00, le 25 janvier 2019.**

À : Catherine Levac-Lafond,
Coordonnatrice CIL 2019
30, Rue Front, autoroute 17 Ouest
Sturgeon Falls ON P2B 3L4
courriel: info@ipm2019.com

